



Assemblée générale

Vingt-sixième session
Riyad (Arabie saoudite)

7-11 novembre 2025

Point 6 a) de l'ordre du jour

Point de situation concernant les Membres

A/26/6(a) rev.1

Madrid, 20 octobre 2025

Original : anglais

ONU Tourisme agit pour l'environnement. Tous les documents de l'Assemblée générale sont consultables sur le site Web d'ONU Tourisme à l'adresse www.untourism.int ou en utilisant le code QR sur cette page.



Résumé

Dans le cadre du mandat actuel, des priorités et de la politique en matière de relations avec les Membres, le Secrétaire général et d'autres hauts responsables d'ONU Tourisme ont négocié activement et tenu des consultations avec les décideurs d'États non membres, notamment avec les dirigeants du pays et des représentants des ministères, des administrations nationales du tourisme et du corps diplomatique. Un autre volet important a été l'intégration d'États non membres à l'exécution du programme de travail d'ONU Tourisme 2024-2025, pour les impliquer activement dans les activités de l'Organisation.

La stratégie de l'Organisation a ciblé plus particulièrement les pays anglo-saxons, les pays nordiques et les États baltes d'Europe, des Amériques, de l'Asie de l'Est et du Pacifique ainsi que les petits États insulaires en développement (PEID) des Caraïbes et du Pacifique.

Le Secrétaire général a reçu une lettre officielle du Ministre des affaires étrangères, des échanges internationaux, du commerce et de la consommation, du développement économique et de l'investissement de Saint-Kitts-et-Nevis, adoptant officiellement les Statuts et les Règles de financement de l'Organisation, en même temps que tous les amendements adoptés à ce jour, et acceptant les obligations inhérentes à la qualité de Membre conformément à l'article 5.

L'Assemblée générale est informée des candidatures à la qualité de Membre affilié provisoirement admises par le Conseil exécutif à ses sessions tenues en 2024 et en 2025, dont l'Assemblée est saisie pour approbation.

Depuis la vingt-cinquième session de l'Assemblée générale, le Conseil exécutif a approuvé à titre provisoire 85 nouvelles candidatures. Le nombre de Membres affiliés au 9 septembre 2025 s'élève à 497. L'Organisation s'emploie activement à mettre en œuvre la stratégie d'expansion axée sur la qualité et géographiquement équilibrée de son collectif des Membres affiliés qui a été approuvée par le Conseil exécutif à sa cent dix-septième session.

PROJET DE RÉSOLUTION¹

Point 6 a) de l'ordre du jour

Point de situation concernant les Membres
[document A/26/6(a) rev.1 et rapport CMAM/8/2025]

L'Assemblée générale,

Ayant examiné le rapport de situation concernant les membres de l'Organisation (Membres effectifs) et le rapport de la huitième réunion du Comité des questions relatives au collectif des Membres affiliés,

1. *Salue* la vision globale dans laquelle s'inscrit l'action de l'Organisation et apprécie le dynamisme avec lequel le secrétariat s'emploie à attirer les États non membres, en remerciant en outre le Secrétaire général et les autres membres de la direction d'ONU Tourisme pour leurs démarches sur mesure et efficaces ;
2. *Accueille favorablement* l'implication active d'États non membres dans les activités centrales de l'Organisation, particulièrement celles ayant trait à la création et au transfert de savoir, souligne l'importance de cette participation et félicite le secrétariat de ses efforts stratégiques pour associer les principaux acteurs publics et privés, les décideurs et les universitaires d'États non membres aux diverses initiatives relevant du programme de travail d'ONU Tourisme ;
3. *Se félicite* de la décision de Saint-Kitts-et-Nevis d'adhérer à l'Organisation et approuve sa candidature comme État membre avec prise d'effet le 1^{er} janvier 2026, portant le nombre total d'États membres à 161 ;

Ayant examiné le rapport de situation concernant les membres de l'Organisation (Membres affiliés),

4. *Remercie* les membres du Comité des questions relatives au collectif des Membres affiliés pour leur travail ;
5. *Prend note* des retraits de Membres affiliés tels qu'énumérés à l'annexe II du document A/26/6(a) rev.1 ;
6. *Décide* que les entités énumérées à l'annexe III du document A/26/6(a) rev.1 ont cessé d'être Membres affiliés de l'Organisation aux dates qui y sont indiquées ; et
7. *Prend acte* des modifications de la dénomination sociale des entités énumérées à l'annexe IV du document A/26/6(a) rev.1.

¹ Ceci est un projet de résolution. Pour la résolution finale adoptée par l'Assemblée, voir le document des résolutions publié à la fin de la session.

I. Membres effectifs de l'Organisation

1. À la date du présent document, le nombre total d'États membres de l'Organisation s'élève à 160. Le présent document a pour objet d'informer l'Assemblée générale des changements survenus au niveau des Membres depuis la vingt-cinquième session et de lui soumettre les demandes d'admission à la qualité de Membre effectif qu'il lui incombe d'examiner en vertu de l'article 5 des Statuts et des articles 49 et 50 du Règlement intérieur de l'Assemblée.

A. Candidatures à la qualité de Membre

2. Le Secrétaire général a reçu une lettre du Ministre des affaires étrangères de **Saint-Kitts-et-Nevis** datée du 28 août 2025 informant de l'intention de son Gouvernement de rejoindre l'Organisation et demandant des informations sur la procédure et sur les droits et les obligations inhérents à la qualité de Membre.
3. Membre de l'Organisation des Nations Unies, mais n'ayant pas été membre de l'UIOOT ni membre d'ONU Tourisme auparavant, Saint-Kitts-et-Nevis doit soumettre sa candidature conformément à l'article 5.3 des Statuts.
4. Après la communication par le secrétariat de toutes les informations requises et les consultations concernant l'adhésion, et à la suite des procédures internes accomplies par le Gouvernement de Saint-Kitts-et-Nevis, le Secrétaire général a reçu une lettre officielle du Ministre des affaires étrangères, des affaires internationales, du commerce et de la consommation, du développement économique et de l'investissement de Saint-Kitts-et-Nevis, datée du 1^{er} octobre 2025 et reçue le 6 octobre 2025, par laquelle l'État adopte officiellement les Statuts et les Règles de financement de l'Organisation, en même temps que tous les amendements adoptés à ce jour, et accepte les obligations inhérentes à la qualité de Membre conformément à l'article 5.3 des Statuts.
5. Conformément à l'article 50 du Règlement intérieur de l'Assemblée générale, qui énonce les dispositions régissant l'admission de nouveaux Membres, les demandes d'admission comportant une déclaration formelle, de la part de l'État, de son acceptation des Statuts et des obligations inhérentes à la qualité de Membre doivent être présentées « au plus tard soixante jours avant la session de l'Assemblée », ce dont les membres de l'Organisation seront informés « au moins trente jours avant la session de l'Assemblée ». Dans le cas de **Saint-Kitts-et-Nevis**, la lettre faisant part de l'intention du pays d'adhérer à l'Organisation a été reçue plus de soixante jours avant la session de l'Assemblée, mais la **demande officielle d'admission** requise n'a pas été soumise dans le délai établi.
6. Si l'Assemblée générale étudie la demande d'admission soumise par Saint-Kitts-et-Nevis, le Secrétaire général recommande qu'elle prenne effet au 1^{er} janvier 2026.
7. L'Assemblée générale est invitée à étudier et à approuver la demande d'admission soumise par Saint-Kitts-et-Nevis pour prise d'effet au 1^{er} janvier 2026.

B. Retraits

8. À la date du document, aucun des États membres n'a notifié au secrétariat d'ONU Tourisme et/ou au Gouvernement espagnol son intention de se retirer de l'Organisation.

C. Contacts avec les États non membres

9. La période 2024-2025 a été une période de brusques changements et de turbulences. Des facteurs externes, comme ont pu l'être des élections nationales, des remaniements ministériels et parfois de profondes mutations des systèmes politiques, particulièrement dans les pays anglo-saxons, combinés aux défis mondiaux plus largement, ont fortement entravé les négociations d'adhésion ou de réintégration à l'Organisation. Dans plusieurs cas, les transitions politiques et les changements de priorités nationales ont porté un coup d'arrêt aux discussions en cours. Le Canada en fournit un exemple éloquent : les négociations avaient abouti à un accord sur les principaux points liés à l'adhésion, mais le processus n'est pas allé plus loin en raison des évolutions politiques qui ont suivi.
10. En outre, le secrétariat a tenu plusieurs réunions et des discussions plus poussées sur la possibilité d'une adhésion avec l'Islande, l'Irlande, le Luxembourg et le Royaume-Uni.

11. Face aux conséquences de ces dynamiques externes et aux incohérences dans la manière dont ont évolué les négociations avec certaines économies développées, l'Organisation a infléchi son approche pour attirer des États non membres, notamment par 1) une intensification des démarches en direction des petits États insulaires en développement et 2) une diversification et un équilibrage de la participation d'États non membres à différentes initiatives de l'Organisation. Un aperçu détaillé est fourni à l'annexe V.

II. Membres affiliés de l'Organisation²

A. Une expansion axée sur la qualité du collectif des Membres affiliés

12. La partie II du présent document informe l'Assemblée générale des candidatures à la qualité de Membre affilié, qu'il lui incombe d'examiner et d'approuver conformément à l'article 7 des Statuts et à l'article 1.5 de la Charte du collectif des Membres affiliés, et rend compte des changements survenus dans la composition des Membres affiliés depuis la vingt-cinquième session de l'Assemblée générale.
13. À la date du présent document, le nombre total de Membres affiliés de l'Organisation s'élève à 497 (en attente de mise à jour). Par pays d'origine, c'est l'Espagne qui arrive en tête avec plus de 20 % du nombre total de Membres affiliés (107). Elle est suivie par les États-Unis d'Amérique (27), le Mexique (22), le Japon (21) et l'Arabie saoudite (19). La stratégie d'expansion a eu pour effet direct de faire augmenter dans des proportions importantes le nombre de Membres affiliés du Moyen-Orient, qui a atteint 49 Membres affiliés, soit 10 % du total (contre seulement 4 % en 2023).
14. Conformément à l'article 3.3 de la Charte du collectif des Membres affiliés, pendant la période 2024-2025, le Comité a examiné et proposé pour admission provisoire 85 candidatures à la qualité de Membre affilié (cf. liste à l'annexe I), sous réserve de la ratification par la vingt-sixième session de l'Assemblée générale.
15. Grâce à la stratégie d'expansion axée sur la qualité et géographiquement équilibrée des Membres affiliés, un grand nombre de candidatures présentées pendant la période a été en provenance des régions sous-représentées en nombre de Membres affiliés (Moyen-Orient, Afrique, Asie-Pacifique). En outre, de nombreuses candidatures présentées proviennent de pays n'ayant pas de Membres affiliés, tels que l'Australie, l'Éthiopie, la Gambie, l'Iraq, Maurice, la Namibie, le Pakistan, Singapour, la Zambie, le Zimbabwe. Le Comité se félicite de la diversité, de la cohérence et de la solidité de ces candidatures.
16. Le Comité a examiné et soumis à l'approbation directe de l'Assemblée générale un lot solide de candidatures à la qualité de Membre affilié regroupant 85 entités offrant une représentation géographique équilibrée et un nombre significatif d'entités provenant de régions sous-représentées (cf. liste à l'annexe II).
17. Pour faire en sorte d'avoir des Membres de qualité, un processus de vérification interne rigoureux est suivi pour garantir que les candidats aspirant à devenir Membres affiliés remplissent les conditions requises. À l'issue d'une vérification exhaustive des renseignements reçus et du contrôle effectué par l'État, environ 30 % des candidats ont réussi à aller au bout de la procédure.

B. Candidatures à la qualité de Membre affilié approuvées par le Conseil exécutif à ses cent vingt et unième, cent vingt-deuxième et cent vingt-troisième sessions, sous réserve de la ratification par la vingt-sixième session de l'Assemblée générale

18. Avec l'adoption par l'Assemblée générale à sa vingt-quatrième session du nouveau cadre juridique du collectif des Membres affiliés, la procédure d'admission de Membres affiliés a été renforcée en y introduisant une procédure de diligence raisonnable, en conférant un plus grand rôle au Gouvernement de l'État dans lequel le candidat a son siège, et en faisant intervenir le Comité des questions relatives au collectif des Membres affiliés dans le processus de vérification.
19. Après vérification que les candidatures à la qualité de Membre affilié remplissent les conditions requises énoncées dans la Charte du collectif des Membres affiliés et à l'issue d'un passage en

² Voir aussi le document A/26/10(b) Rapport du Comité des questions relatives au collectif des Membres affiliés

revue interne, les candidatures sont envoyées au Comité des questions relatives au collectif des Membres affiliés pour examen en vue de leur admission provisoire par le Conseil exécutif.

20. Conformément aux articles 7.3 et 7.4 des Statuts et suivant les dispositions des articles 1 et 3 de la Charte du collectif des Membres affiliés, le Conseil exécutif, dans ses décisions CE/DEC/9(CXXI), CE/DEC/8(CXXII) et CE/DEC/9(CXXIII), a admis à titre provisoire, sous réserve de l'approbation ultérieure par la vingt-sixième session de l'Assemblée générale, un nombre considérable d'entités (voir la liste complète à l'annexe I) :

- 39 nouveaux Membres à la cent vingt et unième session du Conseil exécutif [Barcelone (Espagne), 11 juin 2024]
- 27 nouveaux Membres à la cent vingt-deuxième session du Conseil exécutif [Cartagena (Colombie), 14 novembre 2024]
- 19 nouveaux Membres à la cent vingt-troisième session du Conseil exécutif [Ségovie (Espagne), 30 mai 2025]

C. Retraits et cessation de l'affiliation

21. **Retraits.** Depuis la vingt-cinquième session de l'Assemblée générale, le retrait de l'Organisation des entités détaillées à l'annexe II est devenu effectif. Conformément à l'article 4.2 de la Charte du collectif des Membres affiliés et à l'article 35.3 des Statuts de l'Organisation, le retrait prend effet à l'expiration du préavis d'un an donné par écrit au Secrétaire général.
22. **Cessation de l'affiliation.** En application de la règle IV.2 des Règles de gestion financière, un Membre affilié visé par les dispositions du paragraphe 13 des Règles de financement se verra accorder un délai de six mois pour régler ses arriérés à l'Organisation, établir un plan de paiement aux fins du règlement de ses arriérés ou se retirer de l'Organisation. Si le Membre affilié ne régularise pas sa situation dans ce délai, le Secrétaire général peut proposer à l'Assemblée générale que cette entité cesse d'être Membre affilié à la date que fixera l'Assemblée.
23. En vertu de ce qui précède, le Secrétaire général soumet à l'Assemblée, à l'annexe III, une liste des Membres affiliés n'ayant pas réglé leurs arriérés dans le délai statutaire et propose en outre qu'ils cessent d'être Membres affiliés aux dates y étant indiquées.

D. Changements de la dénomination sociale au registre des sociétés

24. L'Assemblée générale est informée que les entités mentionnées à l'**annexe IV** ont modifié leur dénomination sociale au registre des sociétés conformément à l'article 2.2 f) de la Charte du collectif des Membres affiliés.

E. Nombre total de Membres affiliés

25. En tenant compte des candidats à la qualité de Membre affilié admis à titre provisoire par le Conseil depuis la dernière Assemblée générale et des retraits mentionnés plus haut, le nombre de Membres affiliés au 9 septembre 2025 s'élève à **497**.
26. À la date du présent document, 85 candidatures sont présentées à l'Assemblée générale pour ratification.
27. La liste des entités examinées par le Comité des questions relatives au collectif des Membres affiliés à sa prochaine réunion du 8 novembre 2025 et provisoirement admises par la cent vingt-quatrième session du Conseil exécutif sera communiquée dans un document séparé faisant partie du rapport du Comité.

Annex I: List of candidatures for affiliate membership provisionally admitted by the 121st, 122nd and 123rd sessions of the Executive Council

	Name of Entity	Country
1	ABAV - Brazilian Association of Travel Agencies	Brazil
2	Academy of Hospitality, Tourism, and Wellness	Serbia
3	Altezza Travelling Limited	Tanzania
4	Amsa Hospitality Company	Saudi Arabia
5	Aseer Development Authority	Saudi Arabia
6	Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana, Inc. - ASONAHORES -	Dominican Republic
7	Asociación del Deporte Español	Spain
8	Associació de Càmpings de Girona	Spain
9	Association of travel & tourism agents in Iraq	Iraq
10	Association Régionale de l'Industrie Hôtelière Marrakech-Safi	Morocco
11	Banco de Reservas de la República Dominicana	Dominican Republic
12	Banco Popular Dominicano, S.A. Banco Múltiple	Dominican Republic
13	Batterjee Medical College	Saudi Arabia
14	Blitzscale S.A.	Spain
15	Booking.com B.V.	Netherlands
16	Buró de Congresos y Visitantes de Aguascalientes	Mexico
17	Bytetravel SA	Spain
18	Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	Colombia
19	Cámara Nacional De Turismo Del Perú	Peru
20	China Tourism Group Corporation Limited	China
21	Confederación De Cámaras Nacionales De Comercio, Servicios Y Turismo De Los Estados Unidos Mexicanos (Concanaco Servytur México)	Mexico
22	Conseil québécois des ressources humaines en tourisme-CQRHT	Canada
23	Consejo Federal de Inversiones	Argentina
24	Corporación Turismo Cartagena de Indias	Colombia
25	Crescentrating Pte Ltd	Singapore
26	Decanter Enterprises	Zimbabwe
27	Enjoytravel Corporate SL	Spain
28	Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo de Sant Pol de Mar (Barcelona)	Spain
29	Ethiopian Tour Operators Association - ETOA	Ethiopia
30	Federation of Trade in Goods, Services and Tourism Rio de Janeiro – FECOMÉRCIO-RJ	Brazil
31	Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit	Mexico
32	Focus Brand, S.L.	Spain
33	Forward Data, S.L.	Spain
34	Fujairah Tourism and Antiquities Department	United Arab Emirates
35	Gambia Tourism and Hospitality Institute	Gambia
36	Gremio Empresarial y Profesional de Agencias de Viajes	España

37	Hospitality Association of Zimbabwe	Zimbabwe
38	Hoteliers Association of Uzbekistan	Uzbekistan
39	ICL Tours and Travels LLC	United Arab Emirates
40	IFP Qatar	Qatar
41	Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism - IGCAT	Spain
42	Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional - INFOTEP	Dominican Republic
43	Instituto Superior de Derecho y Economía, S.A.	Spain
44	Intangible Heritage Association	Saudi Arabia
45	International Masters Games Association	Switzerland
46	International Tour Management Institute, Inc.	United States of America
47	Ishraq Hospitality	United Arab Emirates
48	Jiangsu College of Tourism	China
49	JLL Americas Inc.	United States of America
50	Jordan Hotels Association	Jordan
51	Jordan Restaurant Association	Jordan
52	Klook Travel Technology Pte. Ltd.	Singapore
53	Kuoni Global Travel Services (Schweiz) AG	Switzerland
54	Levantur S.A.	Spain
55	MADCUP, S.L.	Spain
56	Monash University	Australia
57	Namibia University of Science and Technology	Namibia
58	Navarra Impulsa Cultura, Deporte y Ocio S.L.	Spain
59	New Perspective Media FZ LLC	United Arab Emirates
60	Nexus Fostering Partnership SI	Spain
61	Observatoire du Tourisme du Maroc	Morocco
62	Pakistan Association of Tour Operators - PATO	Pakistan
63	Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella S.L.	Spain
64	Passporter Technologies SL	Spain
65	Petición Balazs Companie, SL	Spain
66	PT Indonesia WISE	Indonesia
67	Radisson Hospitality Belgium, B.V.	Belgium
68	Rijeka Tourist Board	Croatia
69	Rocket DMC International - FZCO	United Arab Emirates
70	Royal Jordanian RJ	Jordan
71	Saudi Tourism Authority	Saudi Arabia
72	Scientific Research Institute for Tourism Development -TDI	Uzbekistan
73	Sulaiman Alrajhi Real Estate Company	Saudi Arabia
74	The Chamber of Commerce and Industry of Romania	Romania
75	TORNUS Agencia Creativa de Turismo	Colombia
76	Tourism Dept. of Sultan Qaboos University	Oman
77	Universidad Ean	Colombia
78	University of South Florida School of Hospitality and Tourism Management	United States of America
79	University of Technology Mauritius	Mauritius

80	Viristar LLC	United States of America
81	World Tourism Alliance	China
82	Zagreb School of Economics and Management	Croatia
83	Zambia Institute for Tourism & Hospitality Studies	Zambia
84	Zambia Tourism Agency	Zambia
85	Zanzibar Association of Tourism Investors Ltd.	Tanzania

Annex II. Withdrawals from the Organization

2023-2025

	Name of entity	Date of withdrawal
1	Basque Tourist Consulting SLU (Spain)	24.10.2023
2	Asociación de Marcas Renombradas Españolas (Spain)	18.11.2023
3	IGDS - Intercontinental Group of Department Stores (Switzerland)	13.12.2023
4	Kansai Tourism Bureau (Japan)	31.12.2023
5	Asociación para la Protección del Patrimonio Gastronómico (Spain)	09.01.2024
6	Leeds Beckett University (United Kingdom)	18.01.2024
7	Grupo Aviatur Ltda (Colombia)	19.01.2024
8	Edutus College (Hungary)	22.01.2024
9	Avanzo Learning Progress SA (Randstad) (Spain)	03.05.2024
10	Compagnie des Alpes (France)	02.08.2024
11	Brighton Business School, University of Brighton (United Kingdom)	08.11.2024
12	Kalam	20.11.2024
13	GBSB Global Business School	01.12.2024
14	Budapest Brand Nonprofit Private Limited Company	13.12.2024
15	Egyptian Tourism Federation	10.12.2024
16	The Bicester Collection	01.01.2025
17	Egyptian Hotels Association	24.01.2025
18	Gulf Air	09.05.2025
19	ViaVii	20.06.2025
20	URPEAK SARL	05.09.2025
21	ASOCIACION ESPAÑOLA DE DIRECTORES Y DIRECTIVOS HOTEL	09.09.2025
22	Conseil des Grands Crus Classés en 1855	23.09.2025
23	WINE IN MODERATION - ART DE VIVRE (WIM ASSOCIATION) AISBL	02.10.2025
24	Exhibition World Bahrain	07.10.2025
25	Ishraq Hospitality	04.11.2025

2023

	Name of entity	Date of withdrawal
1	Basque Tourist Consulting SLU (Spain)	24.10.2023
2	Asociación de Marcas Renombradas Españolas (Spain)	18.11.2023
3	IGDS - Intercontinental Group of Department Stores (Switzerland)	13.12.2023
4	Kansai Tourism Bureau (Japan)	31.12.2023

2024

	Name of entity	Date of withdrawal
5	Asociación para la Protección del Patrimonio Gastronómico (Spain)	09.01.2024
6	Leeds Beckett University (United Kingdom)	18.01.2024
7	Grupo Aviatur Ltda (Colombia)	19.01.2024
8	Edutus College (Hungary)	22.01.2024
9	Avanzo Learning Progress SA (Randstad) (Spain)	03.05.2024

10	Compagnie des Alpes (France)	02.08.2024
11	Brighton Business School, University of Brighton (United Kingdom)	08.11.2024
12	Kalam	20.11.2024
13	GBSB Global Business School	01.12.2024
14	Budapest Brand Nonprofit Private Limited Company	13.12.2024
15	Egyptian Tourism Federation	10.12.2024

2025

	Name of entity	Date of withdrawal
17	Egyptian Hotels Association	24.01.2025
18	Gulf Air	09.05.2025
19	ViaVii	20.06.2025
21	ASOCIACION ESPAÑOLA DE DIRECTORES Y DIRECTIVOS HOTEL	09.09.2025
22	Conseil des Grands Crus Classés en 1855	23.09.2025
23	WINE IN MODERATION - ART DE VIVRE (WIM ASSOCIATION) AISBL	02.10.2025
24	Exhibition World Bahrain	07.10.2025
25	Ishraq Hospitality	04.11.2025

Annex III. Entities that have ceased to be Affiliate Members

The below-listed entities will cease to be Affiliate Members as of the following dates:

Effective on 1 July 2024		
	Name of the Entity	Country
1	Amaala Company	Saudi Arabia
2	Business Association of Georgia	Georgia
3	Caribbean Public Health Agency - CARPHA	Trinidad and Tobago
4	Centro Español de Nuevas Profesiones	Spain
5	Club Atlético de Madrid S.A.D.	Spain
6	Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine	France
7	Committee For Tourism - Moscow City Government	Russian Federation
8	Fondazione Romualdo del Bianco	Italy
9	Gastronomic Association of Georgia	Georgia
10	Ghana Tourism Federation - GHATOF	Ghana
11	International Foundation Sport Tourism and Youth	Georgia
12	Instituto Medio de Gestao Hotelaria e Turismo - Francisco dos Santos (IMGHT-FS)	Angola
13	Katowice School of Economics	Poland
14	Kasese Tourism Investors Forum	Uganda
15	Ou Position	Estonia
16	Patronato Provincial de Turismo Diputación de Córdoba	Spain
17	Recevin - Réseau Européen des Villes du Vin	Portugal
18	Tourisme et Hôtellerie SAUER International THSI	France
19	Tourism Kwazulu-Natal	South Africa
20	Universidad Ricardo de Palma	Peru
Effective on 1 July 2025		
	Name of the Entity	Country
21	ALIANZA DE EDUCACION SUPERIOR EN Spain S.L	Spain
22	ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY	Greece
23	CORPORACION MUNICIPAL TURISMO VICUÑA	Chile
24	FACILITY CONCEPT	Côte d'Ivoire
25	GLOBALIA CORPORACION EMPRESARIAL S.L.	Spain
26	HOSPITALITY & TOURISM ASSOCIATION OF ESWATINI	Eswatini
27	MANIFEST DESTINATIONS GROUP INC	United States of America
28	MIDDLE EAST UNIVESITY	Jordan
29	ONWARD	United States of America
30	ROYAL COMISSION FOR AIULA	Saudi Arabia
31	RVF INTERNATIONAL LLC	United States of America
32	SCHLOSS SCHOENBRUNN KULTUR-UND BETRIEBSGES m.b.H. (AUSTRIA)	Austria
33	THE STYLE OUTLETS-NEINVER S.A.	Spain
34	TURISMO COMERCIO Y PROMOCION ECONOMICA DE SALAMANCA, S.A.U.	Spain

35	ULSAN METROPOLITAN GOVERNMENT	Korea
36	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	Peru
Effective on 10 November 2025		
Name of the Entity		Country
37.	International Institute for Research and Development of Special Interest (SITI-1)	Iran (Islamic Republic of)
38.	Pardis Iranian Mana Seir International Tourism Institute	Iran (Islamic Republic of)

Annex IV. Affiliate Members that changed their registered business names

	Previous Name	Current Name
1	Almosafer Company for Travel and Tourism	Almosafer General Trading L.L.C
2	ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY (ADDMA)	Develop Athens S.A.
3	Diriyah Gate Company Limited	Diriyah Company
4	Dur Hospitality Co.	Taiba Investments
5	Fundación Turismo Valencia	Fundación Visit Valencia
6	Instituto de Formação Turística – Institute for Tourism Studies.	Macao University of Tourism
7	Macao Polytechnic Institute	Macao Polytechnic University
8	OMRAN Tourism Development Company SAOC (OMRAN Group)	Oman Tourism Development Company (Oman Group)
9	Tourism in Skåne AB	Visit Skåne AB
10	University College Aspira	Aspira University of Applied Sciences

Annex V. Engagement of non-member States in various organizational initiatives and activities, primarily focused on knowledge creation and transfer³

Statistics, Standards and Data

Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities	Period	Country / Countries	Country / Countries Engagement
Measuring the Sustainability of Tourism			
Measuring the Sustainability of Tourism (MST): R&D and statistical innovation for the development of the Statistical Framework	From November 2023 to February 2024 (when the Statistical Framework for MST was finalized)	<ul style="list-style-type: none"> • Australia • Canada • Denmark • Finland • Ireland • New Zealand • Sweden • United States 	Expert pro-bono contributions, include: drafting discussion papers and dedicated sections of the Statistical Framework for MST, active participation in the MST Expert Group, Editorial Board, and Task Teams, as well as providing input to consultations.
Global consultation on the Statistical Framework for Measuring the sustainability of Tourism	October-November 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Canada • Finland • Norway • Tonga • United States 	Contributions to the Statistical Framework for MST.
Side event of the 55th session of the UN Statistical Commission: “Measuring the Sustainability of Tourism: Closing the gap between policy and statistics”, New York, United States	27 February 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Canada • Norway • Singapore • United States <p>Institutions from non-UN Tourism Members States:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DATA2X (USA) • Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO) (UK) 	Participation in the side event.
Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism: UN endorsement	March 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Canada • Denmark • Finland on behalf of EU and EFTA countries; • New Zealand • United States 	<p>Official supporting statements at the 55th plenary session of UN Statistical Commission.</p> <p>Supported the diplomatic and consensus-building effort for the UN endorsement of MST Framework.</p>
Workshop “Measuring Regional Tourism and Tourism’s Environmental impact in the Nordics”, Malmo, Sweden	3-5 June 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Denmark • Finland • Iceland • Norway • Sweden 	Countries and destinations working towards the implementation of the Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism

³ The information provided covers the period from the 25th session of the UN Tourism General Assembly in 2023 to its 26th session in 2025.

5th meeting of Expert Group on Measuring the Sustainability of Tourism, UN Tourism Headquarters, Madrid, Spain	1 October 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Canada • Denmark • Norway • United States <p>Institutions from non-UN Tourism Member States:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oxford University and its SDG Impact Lab (UK) • University of Surrey (UK) • World Sustainable Hospitality Alliance (UK) 	Participation in the meeting.
15th meeting of Inter-agency and Expert Group on SDG Indicators (IAEG-SDGs), Oslo, Norway, co-hosted by Statistics Norway and the UNDP Global Policy Centre for Governance (GPCG)	21-23 October 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Canada • Finland • Denmark • Ireland • Norway • Sweden • Tonga • United Kingdom • United States 	At this meeting, the IAEG-SDGs accepted the inclusion of a new tourism SDG indicator in their recommended 2025 Comprehensive Review of the SDG Global Indicator Set, for subsequent consideration by the UN Statistical Commission.
Flagship initiative to develop an Environmental, Social, Governance (ESG) Framework for Tourism Businesses			
R&D and innovation to develop a harmonized ESG Framework for Tourism Businesses	Ongoing	<p>Key players (UK):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oxford University SDG Impact Lab • easyJet holidays • British Airways <p>Key players (USA):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Best Western Hotels 	Support for the initiative, either in the form of pro bono contributions or sponsorships.
Inaugural Event of the ESG Framework for Tourism Businesses, UN Tourism Headquarters, Madrid, Spain	30 September 2024	<p>Institutions from non-UN Tourism Members States:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ABTA (UK) • BeCause (Denmark) • British Airways (UK) • easyJet holidays (UK) • European Tourism Association (ETOA) (UK) • IDEEA Group (Australia) • Regenerative Travel (USA) • The Travel Foundation (UK) 	Participation in the meeting, contributing to the discussion on the research findings and the key attributes of the forthcoming Framework.

		<ul style="list-style-type: none"> • Tiger Mountain Nepal (UK) • Travelive LTD (UK) • UN Global Compact (USA) • University of Oxford (UK) • University of Surrey (UK) • World Sustainable Hospitality Alliance (UK) 	
1st Pan European Best Western Hotels Convention, Palma de Mallorca, Spain	1-2 April	<ul style="list-style-type: none"> • Best Western Hotels (USA) 	Invitation to UN Tourism's Statistics, Standards and Data Department to participate in a panel discussion on ESG at the event plenary, including sponsorship of the trip.
8th meeting of the UN Committee of Experts on Business and Trade Statistics, Singapore	24-26 June	<ul style="list-style-type: none"> • Singapore 	
UN Tourism Statistics Database			
The UN Tourism Statistical Database provides key tourism statistics collected on inbound, outbound and domestic tourism, tourism industries, employment in tourism, trade-based indicators and tourism SDG indicators.	Nov 2023 – Sep 2025	<p>Contributing non-UN Tourism Member States include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Australia • Belgium • Canada • Denmark • Estonia • Finland • French Polynesia • Guam • Guyana • Iceland • Latvia • Liechtenstein • Luxembourg • New Zealand • Norway • Sweden • United Kingdom • United States 	<p>Countries voluntarily report their statistical data on a regular basis, including on:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tourism SDG indicators - key economic data (including Tourism Direct GDP) - statistics on the tourism industries - tourism employment statistics - basic statistics on inbound, domestic and outbound tourism
UN Tourism Committee on Statistics			
20th meeting of Committee on Statistics, UN Tourism Headquarters, Madrid, Spain	2-3 October 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Canada • Denmark • United States 	Active participation in the meeting.

Sustainability and Resilience

Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities	Period	Country / Countries	Country / Countries Engagement
2023 Global INSTO ⁴ Meeting	21-22 November 2023	Australia Canada Ireland United Kingdom United States	Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member
INSTO Insights Webinar on Local Satisfaction: Understanding the Induced Impacts of Tourism on Local Society, Economy, Culture and Environment	22 April 2024	Australia Canada Denmark Ireland New Zealand Norway Sweden United Kingdom United States	Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member
INSTO Insights Webinar on Measuring Accessibility at the Destination Level	13 June 2024	Australia Belgium Canada Denmark Ireland Luxembourg New Zealand Norway Sweden United Kingdom United States	Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member
19 th Committee on Tourism and Sustainability Meeting	8-10 September 2024	Iceland	Participation as a panellist
2024 Global INSTO Meeting	16 October 2024	Australia Canada Ireland United Kingdom United States	Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member
3 rd Edition of Sustainable Destinations Summit	17-18 October 2024	Canada; Ireland	Participation as a panellist

Ethics, Culture and Social Responsibility

Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities	Period	Country / Countries	Country / Countries Engagement
Compendium of Good Practices in Indigenous Tourism – Regional Focus on Asia and the Pacific (https://doi.org/10.18111/9789284426461)	2025	Australia New Zealand	Submission of case studies from indigenous leaders working closely with their governments, destinations and companies.

⁴ INSTO refers to the International Network of Sustainable Tourism Observatories

Global Report on Women in Tourism: the Transport Industries	2025	Australia New Zealand Singapore United Kingdom	The survey questionnaire was sent to all Member and non-Member States.
---	------	---	--

Market Intelligence, Policies and Competitiveness

Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities	Period	Country / Countries	Country / Countries Engagement
Project on <i>Development of Sustainable Gastronomy Tourism Itineraries and Value Chains in the Pacific SIDS</i> with Mountain Partnership Secretariat at FAO	May-December 2025	Tonga Solomon Islands The overall projects covers Fiji, Samoa, Tonga, Vanuatu, Solomon Islands	Participation in project including - Regional Workshop on Gastronomy Tourism (June 2025) - National Workshops carried out by SPTO - Creation of gastronomy tourism itineraries (1 per island) - Creation of gastronomy tourism producer factsheets - Mentoring to producers
UN Tourism as a Knowledge Partner of the G20 South Africa's Presidency Presidency Documents under the following priorities Digital Innovation to Enhance Travel and Tourism Start-Ups and MSMEs Air Connectivity for Seamless Travel Enhanced Resilience for Inclusive, Sustainable Tourism Development	January-September 2025	Australia Canada Ireland Norway Singapore United Kingdom	Countries contributed through survey and revision of Presidency documents prepared by UN Tourism as a Knowledge Partner of the G20 2025 South Africa Presidency
World Tourism Barometer	January-December 2025	All non-member States	Data on international tourist arrivals, receipts and expenditure is collected and showcased
UN Tourism Chapter in ASEAN Tourism Outlook	June-October 2025	Singapore	UN Tourism chapter on the Report ASEAN Tourism Outlook including analysis of international tourism in the 10 ASEAN countries as well as forecast of international tourist arrivals in 2030 for ASEAN as a group.
UN Tourism Data Dashboard	January-December 2025	All non-member States	Data on international tourist arrivals, receipts and expenditure is collected and showcased
UN Tourism/ETC Data Lab	January-December 2025	European Travel Commission (ETC) NTOs	Peer to peer learning online sessions on market intelligence

		Ireland Denmark Estonia Iceland Latvia Norway	and insights with UN Tourism and ETC Members in Europe.
World Tourism Report Self-assessment	August-October 2025	All non-member States	The WTR online self-assessment is intended to build a solid basis for the analysis of the policy enablers at national level globally which will inform the policy component of World Tourism Report.
Foresight Sessions within the context of the World Tourism Report	June 2025	Singapore	The Foresight sessions were highly interactive exercises that convened senior representatives from both UN Tourism Member States and non-member States, organized by region. Participants engaged in collaborative discussions on the key tourism trends driving change and explored potential future scenarios for tourism looking ahead to 2050. The insights and conclusions drawn from these sessions will serve as a basis for the Tourism Trends and Strategic Foresight chapter of the World Tourism Report.

Innovation, Education and Investments

Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities	Period	Country / Countries	Country / Countries Engagement
<p>1. Global Innovation Calls: Thanks to its strong innovation ecosystem, a significant share of applications and leading startups from the Global UN Innovation Network, come from the United States:</p> <ul style="list-style-type: none"> Artificial Intelligence Startup Challenge (15% of total applications are based in the United States) 	2024-2025	United States	Buddypass (semi-finalist) www.buddypasstrips.com
2. Contract signed, Plug and Play for projects on Open Innovation (based in the United States)	2023-2025	United States	Support for the organization of 3

3. Silicon Valley June Summit of Plug and Play, California (one of our key innovation partners)	2024	United States	global/regional competitions Participation of the innovation team in the Summit in California (San Francisco)
Education: Partnerships Agreement Agreement with Cornell University on scholarships for the sustainable tourism course	2024/2025	Based in the United States	Global rollout of scholarships
Education: MoU with Quacquarelli Symonds on education	2024/2025	Based in the United Kingdom	Education focused